

Чеклист

Проверка и оптимизация сайта



АСПРО

Проверка и оптимизация сайта

Приветствуем! Мы — команда Аспро, создаем коммерческие IT-продукты: SaaS-сервисы, готовые сайты и интернет-магазины. В чеклисте вы найдете ключевые шаги для проверки и оптимизации сайта.

Мы собрали краткую и информативную инструкцию, которая поможет определить, где сайт нуждается в улучшениях. В каждом пункте чеклиста вы найдете конкретные шаги для проверки и дополнительные ссылки на материалы для изучения.

Если возникнут вопросы или вам нужна дополнительная помощь, обратитесь к нашему менеджеру. Желаем успехов в оптимизации сайта!

Чеклист SEO-оптимизации сайта

- ☐ Проверка главного зеркала
- ☐ Подключение SSL сертификата
- ☐ Файлы robots.txt и sitemap.xml
- ☐ Наличие заголовка H1
- ☐ Тег canonical для товаров
- ☐ Мета-теги title и description
- ☐ Наличие и вывод страницы 404
- ☐ Установлены и настроены счетчики веб-аналитики
- ☐ Настройка отображения ЧПУ
- ☐ Единый нижний регистр в URL
- ☐ Индексирование сайта в поисковиках

Проверка главного зеркала

Поисковые системы воспринимают сайт с `www`, без `www`, `https` и `http` как разные ресурсы. Это может привести к дублированию контента и снижению рейтинга вашего сайта в поисковой выдаче. Чтобы устранить проблему необходимо настроить редирект с одной версии сайта на другую.

Шаги

1. Используйте сервис [Coolakov](#) для проверки главного зеркала сайта. Проверьте настройку редиректа и убедитесь, что все варианты адреса перенаправляются на основной.
2. Введите адрес сайта в следующих форматах:
 - `https://ваш-сайт.ru`
 - `http://ваш-сайт.ru`
 - `https://www.ваш-сайт.ru`
 - `http://www.ваш-сайт.ru`

Проверка ответов сервера

Описание ▾

Массовая проверка ответов сервера по списку URL'ов: правильно ли настроен ответ, существуют ли страницы, есть ли редиректы, лежит сайт или нет.
Как работать: в поле "Проверяемые url'ы" вставьте урлы (с `http(s)://`), один на строку. Нажмите кнопку "Проверить". Если 200 - значит все хорошо. Если выделено красным - значит что-то плохо.
Особенность: по умолчанию выдает *конечный* ответ сервера. То есть, при наличии редиректа на правильную страницу ответ будет "200", но в соответствующей колонке будет указано, на какой урл было перенаправление. Если вам нужен исходный ответ - снимите галочку "следовать редиректам".

User Agent

Ваш браузер (Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0 Safari/537.36) ▾

Проверяемые url'ы не более 500

https://aspro.ru/
http://aspro.ru/
http://www.aspro.ru/
https://www.aspro.ru/

✓

☒ Следовать редиректам

Проверить

Подключение SSL сертификата

Подключение SSL сертификата обеспечивает защищенное соединение и безопасность при передаче информации. Повышает уровень доверия посетителей, а также улучшает рейтинг сайта в поисковых системах.

Шаги

1. Используйте сервис [Per.py](#) для проверки наличия SSL сертификата.
2. Введите адрес сайта и запустите проверку.
3. Проверьте, что сайт автоматически перенаправляется на защищенную версию (https://) и отображается с зеленым замочком в адресной строке браузера.

Если SSL сертификат не установлен или недействителен, обратитесь к хостинг-провайдеру или администратору сайта для его установки или обновления.

Проверка SSL-сертификата

Убедитесь в надежности вашего и любого другого сайта

Домен

aspro.ru

Проверить



Данные сайта защищены

Сертификат проверен. Данные пользователей под защитой

Провайдер Let's Encrypt

Для домена

aspro.ru

Дополнительные имена

aspro.ru

aspro74.ru

www.aspro.ru

xn--80a2aced.xn--p1ai

Начало действия

2024-04-05 00:40:53

Окончание действия

2024-07-04 00:40:52

Файлы robots.txt и sitemap.xml

Присутствие и правильная настройка файлов помогают поисковым роботам сканировать и индексировать содержимое сайта.

- Файл robots.txt доступен по адресу: <https://ваш-сайт/robots.txt>
- Файл sitemap.xml доступен по адресу: <https://ваш-сайт/sitemap.xml>

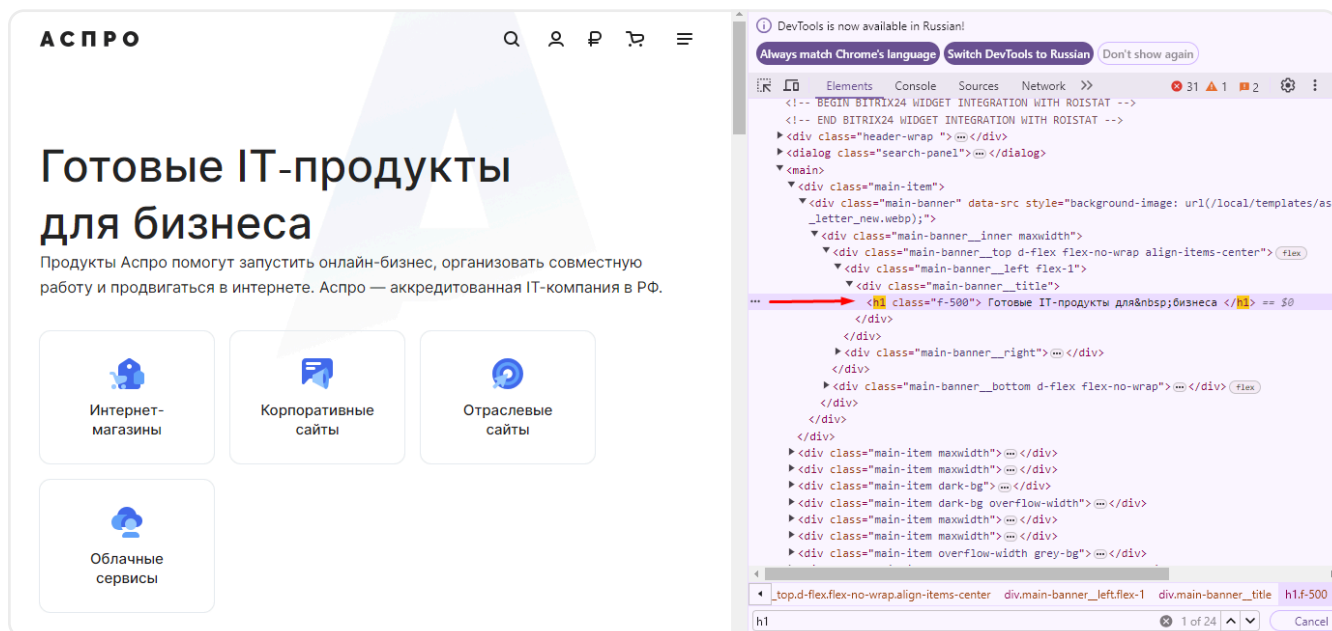
Если файлы отсутствуют или содержат ошибки, создайте их согласно стандартам и рекомендациям поисковых систем, перейдя по ссылкам выше.

Наличие заголовка H1 на главной

Заголовок уровня H1 помогает поисковым системам понять тематику контента и определить ее значимость. Удостоверьтесь, что заголовок H1 ясно и точно передает основную идею сайта, чтобы привлечь внимание посетителей и повысить его рейтинг в поисковых системах.

Шаги

1. Перейдите на главную страницу сайта.
2. Нажмите F12 и проверьте наличие заголовка уровня H1 в HTML-коде страницы. Убедитесь, что заголовок содержит корректное описание содержания страницы, отражая ее основную тему или название.
3. Проверьте, что заголовок H1 выделен с помощью соответствующего тега `<h1>` и не является частью логотипа или изображения.



Тег canonical для товаров

Настройка тега canonical для товаров на сайте предотвращает дублирование контента и повышает рейтинг в поисковых системах. Это важно для интернет-магазинов, где один и тот же товар может быть представлен на разных страницах с разными параметрами.

Подробные инструкции приведены в нашей документации [«Настройка элементов с каноническими ссылками»](#).

Мета-теги title и description

Удостоверьтесь, что каждая страница сайта содержит уникальные и информативные мета-теги, отражающие ее содержание и привлекающие внимание пользователей в результатах поиска.

Параметры для мета-тегов:

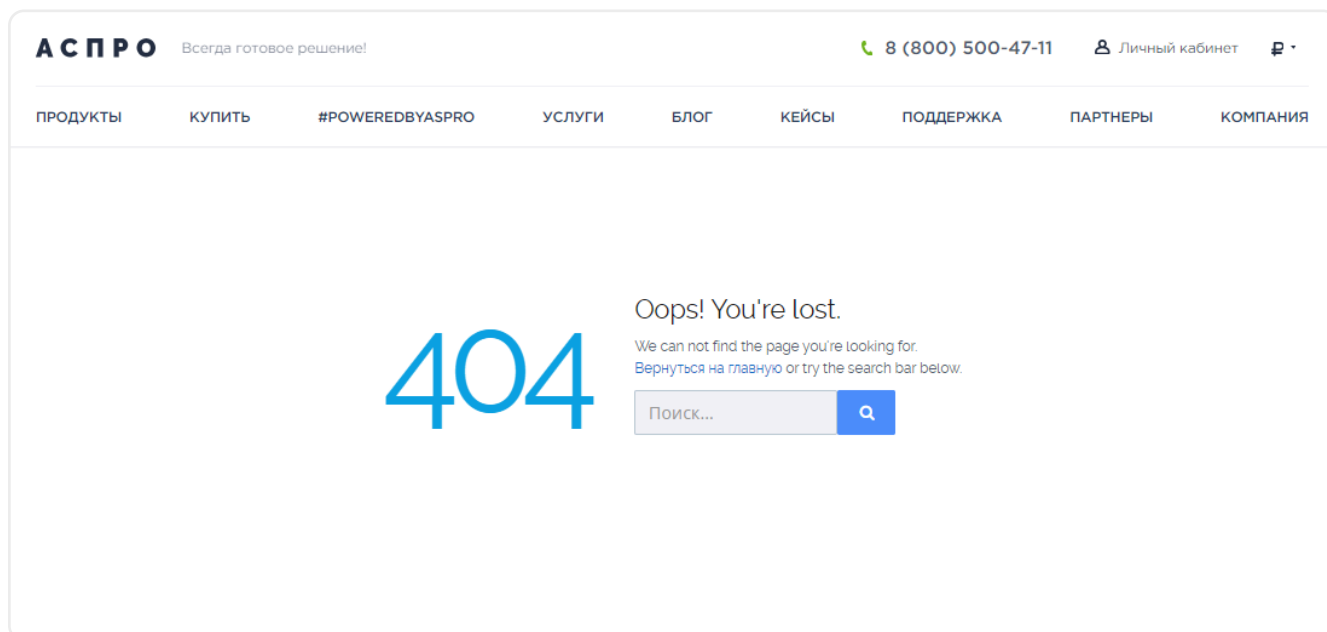
- Размер title составляет 30-70 символов.
- Размер description составляет 150-240 символов.
- Уникальные мета-теги для каждой страницы.
- Мета-теги для товаров, услуг, новостей и статей можно настроить в инфоблоках с помощью шаблонов.

Подробные инструкции приведены в нашей документации [«Метатеги»](#).

Страница 404

Убедитесь, что страница отображается корректно и содержит навигационные элементы или ссылки на другие разделы сайта.

Для этого введите любой некорректный URL, например, `https://ваш-сайт/несуществующая-страница/`, и перейдите по нему.



Счетчики и метрики

Установка счетчиков аналитики и проверка метрик необходима, чтобы отслеживать посещаемость сайта, поведение пользователей и эффективность маркетинговых кампаний. Сервисы аналитики: Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер, Google Search Console.

Подробные инструкции приведены в нашей документации:

- [Установка счетчика Метрики](#)
- [Настройка целей Метрики](#)

Настройка отображения ЧПУ

ЧПУ (человеко-понятные URL) делают адреса страниц более понятными для пользователей и поисковых систем.

Подробные инструкции приведены в нашей документации [«Настройка ЧПУ для каталога»](#).

Единый регистр URL

Стандартизация регистра URL-адресов сайта повышает его удобство использования и предотвращает возможные проблемы с дублированием контента в поисковых системах.

Неправильно

`https://examle.com/raZdeL_saiTa`

Правильно

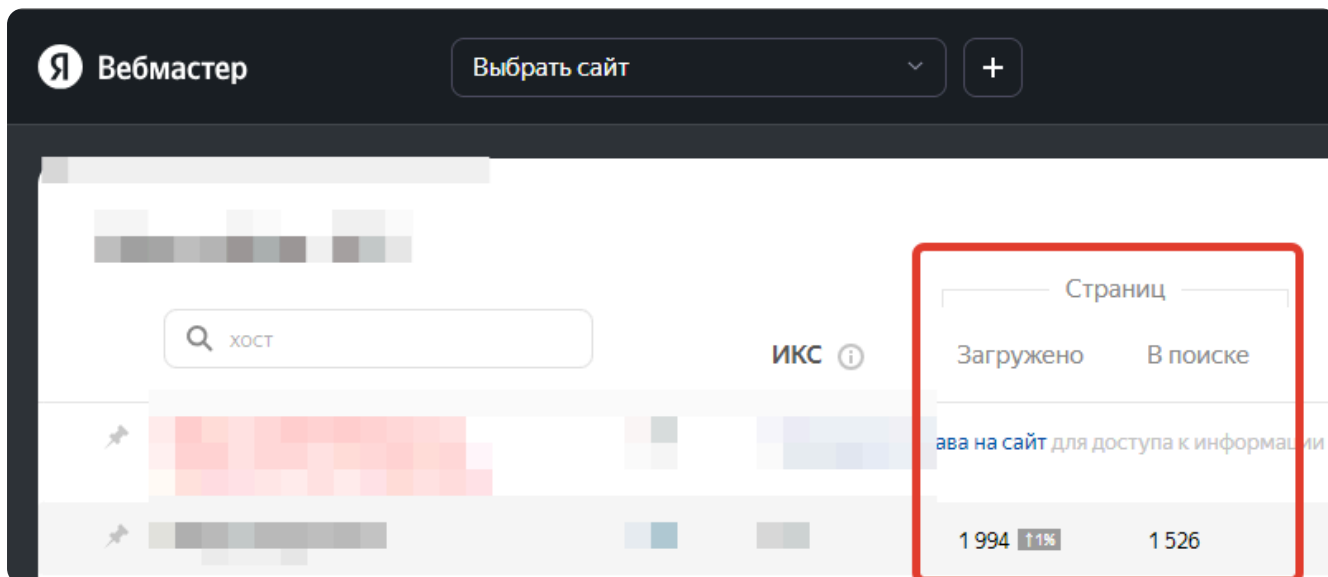
`https://examle.com/razdel-saita`

Индексирование сайта в поисковиках

Проверка индексирования сайта помогает понять насколько эффективна SEO-стратегия и какие страницы сайта видны в поисковой выдаче.

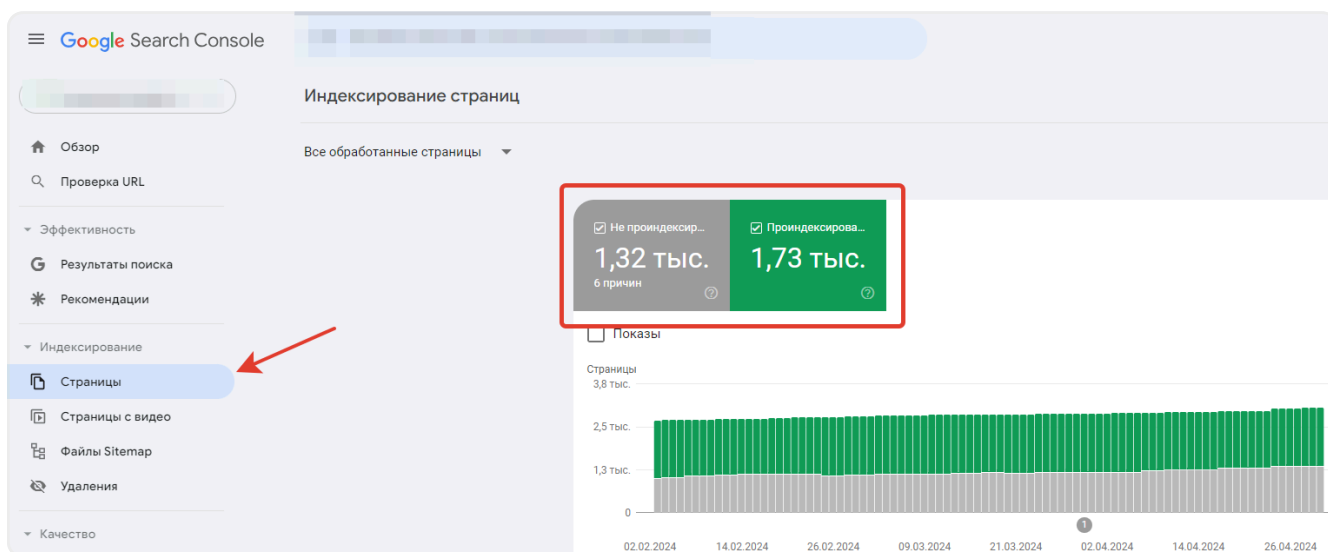
Яндекс

1. Зайдите в Яндекс.Вебмастер и войдите в аккаунт, связанный с сайтом.
2. Проверьте следующие показатели:
 - Загружено — сколько страниц сайта известно Яндексу.
 - В поиске — сколько страниц уже находится в поиске.



Google

1. Войдите в аккаунт Google и перейдите в Google Search Console.
2. Найдите раздел Индексирование → Страницы.



Заключение

SEO-оптимизация — это регулярная проверка и адаптация сайта под изменяющиеся алгоритмы поисковых систем. Несмотря на то, что чеклист не описывает все возможные шаги по SEO-оптимизации, следование его рекомендациям поможет сайту находиться в результатах поиска.

Если хотите подробнее поговорить о SEO-оптимизации сайта, оставьте заявку на сайте. Мы найдем подходящее решение, чтобы привлечь больше клиентов.

[Обсудить SEO-оптимизацию](#)